



Cosa rende un'organizzazione forte che ha dedicato se stessa a scopi umanitari e che le attività di ogni individuo sono svolte gratuitamente nel proprio tempo libero?

Oltre all'onere di guadagnarsi da vivere, ogni essere umano è determinato da esigenze personali. C'è una responsabilità familiare nell'allevare i figli o nel prendersi cura dei membri della famiglia, e con l'aumentare dell'età, le capacità di reazione e anche la resilienza sono limitate.

Ma di volta in volta ci sono persone che si sono dedicate a un obiettivo più alto. Che non solo vogliono guadagnare qualcosa dalla normale vita quotidiana per se stessi, ma vogliono anche dare un contributo umano per migliorare la società. Una sola persona è la base del cambiamento. Ma la sostenibilità può essere raggiunta solo attraverso la cooperazione con molte persone che la pensano allo stesso modo.

A volte siamo troppo impegnati e non vediamo nemmeno l'interesse che anche altre persone hanno per questi obiettivi che ci ispirano. Quindi, oltre all'auto controllo, che ci permette di fare più del tradizionale, è importante anche la comunicazione con gli altri. Per intensificare questo, è necessaria un'auto analisi sulla propria personalità.

Ci sono organizzazioni o aziende in questo sistema di vita orientato al profitto, di qualsiasi colore, che apparentemente ci incoraggiano nelle nostre azioni e ci sfruttano in due modi.

In primo luogo, non vivendo più il sostegno finanziario come un vantaggio per la comunità, ma volendo trarne vantaggio personale, e in secondo luogo, entrando in disapprovazione con altri che prima volevamo conquistare in termini di contenuti.

Questo è un ciclo pericoloso e si verifica soprattutto dove le risorse sociali e personali sono scarse. La corruzione lieve della mente e anche dello stile di vita non è più comune solo nei sistemi economicamente deboli. Poiché di solito non è un singolo caso, si trasforma in un comportamento normale.

Sto affrontando questo problema in particolare perché dobbiamo riuscire a raggiungere due obiettivi:

1. Spezzare i legami degli sponsor con gli individui e trasformarli in un sistema democratico di finanziamento generale che serve a coloro che vogliono essere attivi ma non occupano una posizione che li renda personalmente attraenti per gli sponsor.
2. Assicurare finanziamenti per la nostra organizzazione e per tutti coloro che lavorano per raggiungere i nostri obiettivi, indipendentemente dai singoli eventi.

L'educazione alla fermezza può avere successo solo se aumentiamo il nostro sostegno a coloro che dipendono dalla nostra società come comunità per perseguire obiettivi in modo diretto.

Questa è una sfida per una società disumana. Se accettiamo questa sfida, possiamo essere certi della gratitudine dei pazienti che hanno riposto tutta la loro fiducia nella nostra indipendenza.